نماء الخيرية
NAMAA CHARITY

مستجدات

ثلاثة اتجاهات للعمل الخيري

لعام 2025

impact
Community Design

الإصدار	Trends in Philanthropy for 2025 ثلاثـة اتجاهـات للعمـل الخيـري لعـام 2025
الإشراف	غياث هواري
التحرير	محمد السعيد

أعد هذا الإصدار شركة Impact Community Design، وهي شركة تعمل في مجال تصميم الحلول والمبادرات وبناء القدرات المؤسسية والفردية في المجال المجتمعي من خلال منهجيات تصميم الخدمات والمنتجات والابتكار المفتوح، وتنفيذ بحوث البيانات وتصميم المعرفة، وتطوير تجارب تعلم ومنتجات مبتكرة تساعد في تمكين الأفراد والمؤسسات والمجتمع من الاستدامة الفاعلة

جميع الحقوق محفوظة
2025

جدول المحتويات

عن السلسلة 4

مقدمة 6

الاتجاه الأول: **ازدهار العطاء الجماعي وتوقعات بمضاعفته خلال السنوات الخمس القادمة** 7

الاتجاه الثاني: **مستقبل العمل التطوعي: مرونة أكبر وتأثير أوسع** 8

الاتجاه الثالث: **أيام العطاء: من مبادرات موسمية إلى استراتيجيات مستدامة** 9

توصيات 10

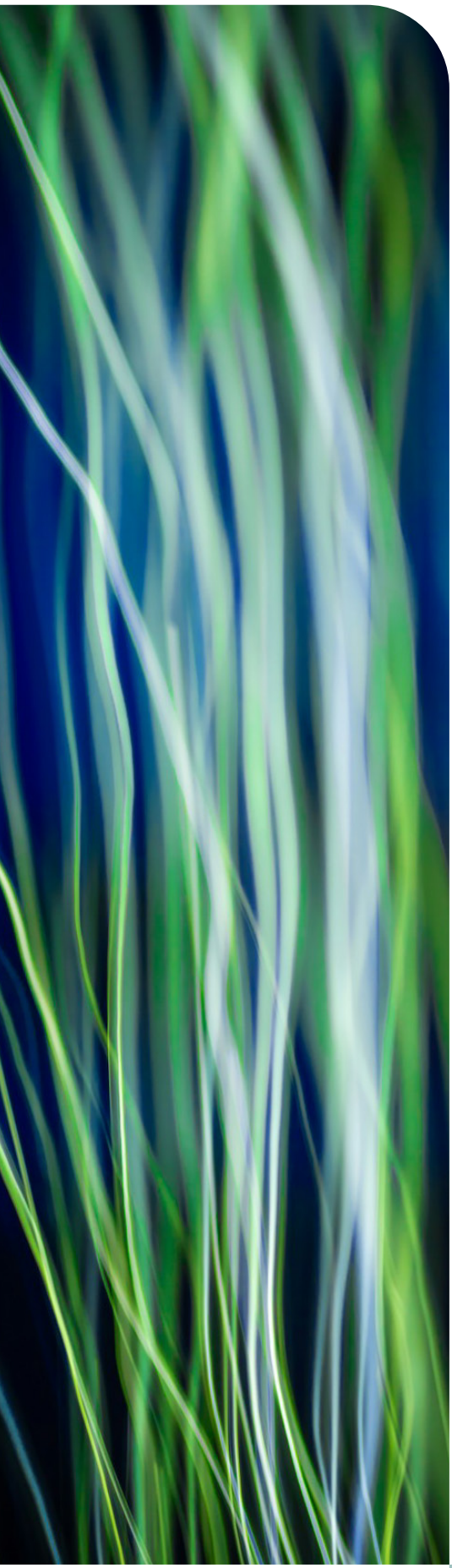
خاتمة 12

سعد مرزوق العتيبي

بسم الله الرحمن الرحيم

يشـهد العالم اليـوم تحولات غير مسـبوقة في مختلف المجـالات الاجتماعية والاقتصاديـة والتكنولوجية، مما يفرض على العمل الإنسـاني والخيري ضرورة التكيف مع هذه التغيرات لمواكبة الاحتياجات المتزايدة والمتجددة للمجتمعات. ويمثل فهم اتجاهات العمل الإنساني المتجددة، وضرورة الاستناد إلى البيانات الدقيقة لصنع القرارات، بالإضافة إلى استشـراف المسـتقبل لمعرفة التحديات والفـرص، أساسـاً ضروريـاً لضمـان اسـتدامة الأثـر الإيجابي لأعمال ومشـاريع المؤسسـات الخيرية والتنموية وتعظيم فعاليتها.

ولطالما كانت دولة الكويت مثالاً يُحتذى به في مجال العمل الإنساني والخيري علـى المسـتويين الإقليمي والدولي، حيث أسـهمت مبادراتهـا المتنوعة في تقديم الدعم الإنسـاني لملايين الأفـراد والمجتمعات حـول العالم. وقد عززت مكانتها كعاصمة للعمل الإنسـاني عبر تبني اسـتراتيجيات مبتكرة ومبادرات مستدامة تعكس قيم العطاء والتكافل. ومع ذلك، فإن التحولات التي يشهدها العالـم تتطلب تطويـر العمل الخيـري ليصبح أكثـر مرونة وكفـاءة، معتمداً على أفضل الممارسـات العالمية وأحدث الأدوات التحليلية.



وفي هذا الصدد، تأتي هذه السلسلة المكونة من أربعة تقارير كأداة فاعلة لدعم القطاع الإنساني في دولة الكويت، فهي تهدف إلى:

1. **تسليط الضوء على الاتجاهات العالمية والمحلية:** تساعد هذه التقارير العاملين في القطاع الإنساني على فهم التغيرات الجوهرية في بيئة العمل الخيري، بما في ذلك التحولات في أنماط العطاء، وظهور التكنولوجيا الإنسانية، وتزايد أهمية العمل التعاوني بين المنظمات.
2. **تعزيز استخدام البيانات في اتخاذ القرارات:** تسلط التقارير الضوء على أهمية البيانات في تحسين الكفاءة والشفافية، سواء من خلال تتبع أثر البرامج الإنسانية أو من خلال توجيه الموارد إلى المجالات الأكثر احتياجاً.
3. **رسم خارطة طريق للمستقبل:** تقدم التقارير تصورات ورؤى مستقبلية حول العمل الإنساني والخيري، بما يعين صنّاع القرار في الكويت على استشراف الفرص والتحديات القادمة.
4. **تعزيز مكانة الكويت العالمية في العمل الإنساني:** من خلال تبني أفضل الممارسات الواردة في هذه التقارير، يمكن للقطاع الإنساني في الكويت تعزيز دوره الرائد عالمياً، والارتقاء بمساهماته بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة.

ختاماً، وفي خضم هذه المتغيرات، تبرز أهمية هذه التقارير كأداة استراتيجية للعاملين في القطاع الإنساني والخيري في دولة الكويت، سواء كانوا من الجهات الحكومية، أو الجمعيات الخيرية، أو المنظمات غير الحكومية، حيث توفر منصة معرفية تسهم في تعزيز الابتكار وتطوير حلول مستدامة تلبي احتياجات المجتمعات بفعالية وشفافية أكبر، مما يعزز من أثر الجهود الإنسانية والخيرية على الصعيدين المحلي والدولي.

والله ولي التوفيق

الإشراف
غيـاث هـواري

التحرير
محمـد السـعيد

مقدمة

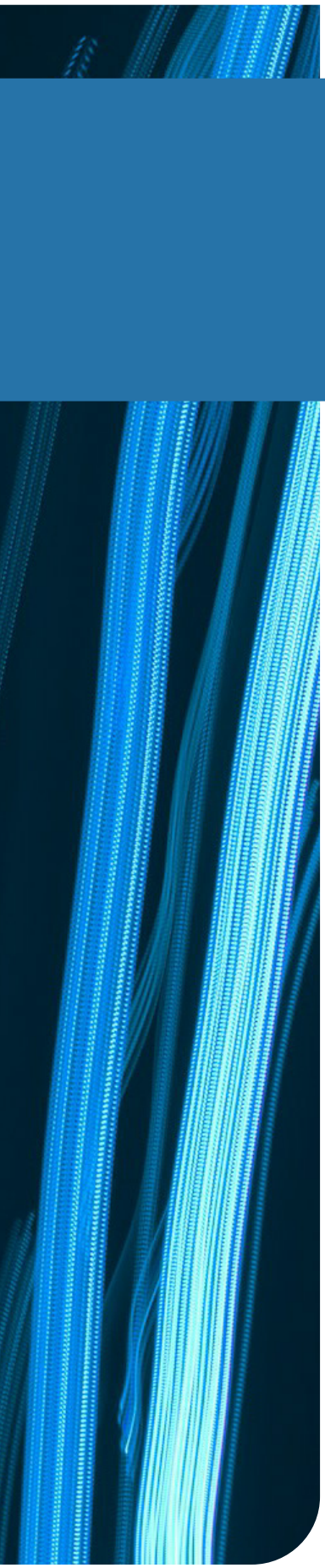
في ظل التغيرات والتحولات التي يشهدها العالم اليوم، بات من الضروري رصد التوجهات المستقبلية في مختلف المجالات لضمان الاستخدام الأمثل للموارد المالية والبشرية، ومواكبة المستجدات، وتعزيز القدرة على التكيّف معها والاستجابة بفعالية. ويُعَد قطاع العمل الخيري أحد أبرز القطاعات التي تتأثر بهذه التحولات، نظراً لتغير احتياجات الفئات المستهدفة، والتطورات التقنية والاجتماعية والاقتصادية المتسارعة. ويُتيح فهم الاتجاهات المستقبلية للعمل الخيري فرصة للمنظمات غير الربحية لتطوير استراتيجيات أكثر كفاءة واستدامة، تمكّنها من تحقيق تأثير أوسع وأكثر عمقاً في حياة الأفراد والمجتمعات.

وفي هذا الصدد، يُسلط هذا المستند الضوء على ثلاثة توجهات رئيسية من المتوقع أن ترسم ملامح العمل الخيري خلال عام 2025 كما جاء في تقرير "مركز جونسون للأعمال الخيرية The Dorothy A. Johnson Center for Philanthropy" الصادر في يناير 2025 تحت عنوان"11 اتجاهاً للأعمال الخيرية Trends in Philanthropy for 2025 11" وقد اقتصر المستند على تناول الاتجاهات التي تتمتع بطابع عالمي، بينما استُبعِدت الاتجاهات الأخرى التي تقتصر على مناطق جغرافية محددة.

يدور الاتجاه الأول حول ازدهار العطاء الجماعي، حيث يُتوقع أن يتضاعف خلال السنوات الخمس المقبلة، مما يعكس تصاعد أهمية التعاون المجتمعي في دعم المبادرات الخيرية وتعزيز ثقافة العطاء المشترك. أما التوجه الثاني فيستعرض ملامح مستقبل العمل التطوعي، حيث يشهد هذا المجال تحولاً ملحوظاً نحو المرونة في أشكال التطوع، مع تزايد الاعتماد على المنصات الرقمية التي تتيح فرص مشاركة أكثر تنوعاً وأقل التزاماً من حيث الوقت. ويبحث التوجه الثالث في نضوج مفهوم أيام العطاء، التي انتقلت من كونها مبادرات موسمية إلى استراتيجيات مستدامة تتبناها المنظمات على مدار العام، مما يفتح آفاقاً جديدة لجمع التبرعات وإشراك الجمهور بطريقة أكثر فعالية وشمولية

ويهدف المستند إلى تقديم رؤية استشرافية تساعد المنظمات الخيرية والتنموية في الكويت على تبني هذه التوجهات وتعزيز أثرها المستقبلي.

فريـق العمـل



الاتجاه الأول:

ازدهار العطاء الجماعي وتوقعات بمضاعفته خلال السنوات الخمس القادمة

قبل نشوء المؤسسات الخيرية الرسمية في القرنين التاسع عشر والعشرين، كانت المجتمعات تعتمد على أنماط غير رسمية من العطاء الجماعي، والتي لعبت دوراً محورياً في تلبية الاحتياجات المجتمعية. من أمثلة ذلك "التانداس(Tandas) " في المكسيك، و"الجيهس "(Gehs) في كوريا، و"السوسو "(Sou Sous) في دول غرب إفريقيا. وتمثل هذه الأنماط التقليدية جذوراً عميقة لثقافة العطاء الجماعي التي استمرت بالتطور حتى هذا اليوم.

وفي العقود الأخيرة، وبخاصة منذ مطلع القرن الحادي والعشرين، شهد العطاء الجماعي تطوراً ملحوظاً، حيث أُدخلت إليه هيكليات رسمية عززت من إحساس الأفراد بالهوية الجماعية والانتماء. وتشير تقارير مثل تقرير In Abundance إلى زيادة هائلة في المشاركة، إذ تضاعفت مساهمات الأفراد والتبرعات بنسبة 140% بين عامي 2017 و2023، مع مشاركة نحو 370,000 شخص في أكثر من 4,000 مجموعة، تبرعوا بما يزيد عن 3.1 مليار دولار.

والتوقعات المستقبلية لهذا المجال مبشّرة، حيث يُرجَّح أن يستمر هذا النمو بوتيرة مضاعفة خلال السنوات الخمس المقبلة، مما يرسّخ مكانة العطاء الجماعي كأحد الأدوات الأساسية في تعزيز القطاع الخيري. ولا يقتصر تأثير العطاء الجماعي على نقل الموارد المالية، بل يتجاوز ذلك إلى بناء مجتمعات متماسكة قائمة على قيم مشتركة من الكرم والتكافل والتعاون، وبفضل هذه القيم، يساهم العطاء الجماعي في تحقيق تغييرات إيجابية مستدامة، مما يجعله نموذجاً واعداً لمستقبل العمل الخيري والمشاركة المجتمعية.

الاتجاه الثاني:
مستقبل العمل التطوعي: مرونة أكبر وتأثير أوسع

تُظهر الاتجاهات المستقبلية للعمل التطوعي في عام 2025 تحولاً كبيراً مع تغيّر أنماط المشاركة والتحديات التي تواجه المنظمات غير الربحية. ومن أبرز هذه التحولات التراجع في أعداد المتطوعين التقليديين، الذين كانوا يلتزمون بأدوار طويلة الأمد، مقابل تزايد الإقبال على الفرص التطوعية القصيرة والمرنة، التي تتماشى مع أنماط الحياة الحديثة، خصوصاً بين فئة الشباب.

وتلعب المنصات الرقمية، مثل "Catchafire" و"OnHand"، دوراً محورياً في تسهيل هذا التحول، حيث تتيح للمتطوعين تقديم مساهماتهم وفقاً لوقتهم ومهاراتهم المتاحة، مما يعزز من انتشار العمل التطوعي الافتراضي الذي شهد ازدهاراً ملحوظاً خلال جائحة كورونا.

وفي ظل هذا التغيير، يبرز التساؤل حول ضرورة إعادة تعريف مفهوم التطوع ليشمل الأعمال غير الرسمية، مثل تقديم الدعم للجيران والأصدقاء، مما يُسهم في تعزيز ثقافة العطاء المجتمعي وتحفيز مزيد من الأفراد على المشاركة. وتشير الدراسات إلى أن الأفراد الذين يخوضون تجارب تطوعية هم غالباً الأكثر استمرارية كمتبرعين ماليين، مما يؤكد على أهمية استثمار المنظمات في إدارة المتطوعين وتحسين تجاربهم.

ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات تواجه قطاع التطوع، أبرزها نقص الموارد وضعف التدريب المخصص للكوادر المسؤولة عن إدارة المتطوعين. ولضمان استدامة القطاع وتعزيز تأثيره، يتوجب على المنظمات تبني استراتيجيات مبتكرة لجذب المتطوعين وإشراكهم بطرق تلبي احتياجاتهم وتحقق أثراً ملموساً في المجتمع.

الاتجاه الثالث:

أيـام العطـاء: مـن مبـادرات موسـمية إلـى استراتيجيات مستدامة

حققـت مبـادرة ""GivingTuesday منذ انطلاقها في عـام 2012 لتعزيز ثقافة العطاء خلال موسـم العطلات نجاحاً هائلاً، حيـث جمعـت أكثر من 13 مليـار دولار. ومع تصاعد المنافسـة بيـن المنظمات الخيرية لجـذب انتبـاه المتبرعين في هذا اليـوم، بـدأت العديـد مـن الجمعيات بتبنـي نهج أكثر شـمولية، من خلال تنظيـم أيام عطـاء خاصة بها على مـدار العام، مما أسـهم في تحقيـق تدفقات مالية مسـتدامة وزيادة قاعـدة المتبرعين.

توسع نطاق أيام العطاء

عـادةً مـا تُقـام أيام العطـاء على مـدار 24 سـاعة، معتمدةً بشـكلٍ رئيسـي على التبرعـات عبـر الإنترنت، وهـو ما أثبت فعاليتـه، لا سـيما للمنظمات الصغيرة التي تشـكل التبرعات الرقمية لديها 17% من إجمالـي التبرعات. وقد أصبحت هذه الأيـام أداة فعالـة في جـذب المتبرعين الجـدد وإعادة تفعيل المتبرعين السـابقين مـن خلال اسـتراتيجيات مبتكرة، مثل الجوائـز الفوريـة (مكافآت أو حوافـز تُقدم فوراً للمتبرعيـن أثناء الحـدث أو الفعالية، بهدف تحفيزهم علـى التبرع وزيادة التفاعـل، وقـد تكـون ماديـة أو رمزية، ويُعلـن عنها في الوقـت الفعلـي خلال حملات التبـرع) والمسـاهمات المضاعفة (وهـي التـزام جهة مانحـة أو راعية بمضاعفـة التبرعات التي يقدمهـا المتبرعين) مما يزيـد من الأثر المالـي للحملة، التي تعزز مـن تفاعل المجتمع مـع الحدث.

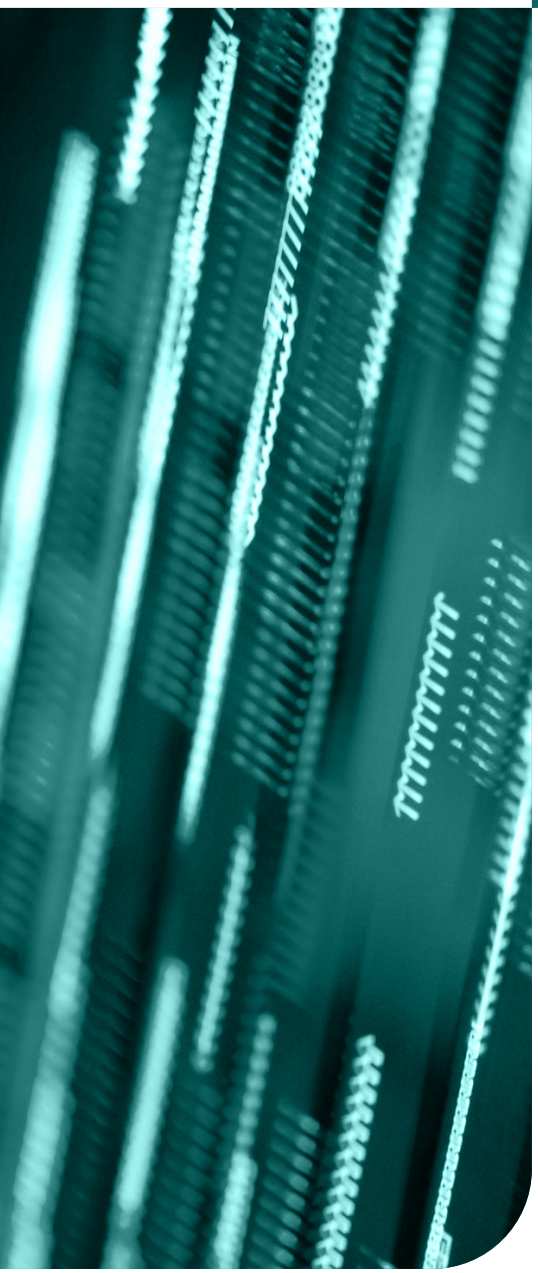
كما شـهدت هذه الفعاليات تنوعاً متزايداً، حيث باتت المنظمات تربط أيام العطاء بمناسـبات خاصة تتماشى مع رسالتها، مثل يوم العطاء الخاص "بمؤسسـة مايكل جاي فوكـس The Michael J. Fox Foundation for Parkinson's Research" تزامناً مع اليوم العالمي لمرض باركنسـون، ويوم العطاء للصليب الأحمر في شـهر مارس، وأيام شـهر رمضان المبارك.

وقـد سـاهمت هذه المبادرات في إعادة تشـكيل طرق جمـع التبرعات التقليديـة، حيث أصبحت جزءاً أساسـياً من الخطط الاسـتراتيجية للمنظمـات الخيريـة. وعلـى الرغم مـن أن التبرعات عبـر الإنترنت لا تزال تمثل نسـبة محـدودة من إجمالي التبرعـات، إلا أن انتشـار أيـام العطاء عزز من نمـو هذا النوع مـن الدعم المالي.

وتُمثـل أيام العطاء تطوراً حديثاً مقارنة بأسـاليب جمع التبرعات التقليدية، مثـل التليثونات1 (Telethons)، إلا أنها، بفضل الإنترنـت، أصبحـت أكثر شـمولية، مما يمنـح الأفراد من مختلف الشـرائح الاجتماعية فرصة المسـاهمة بسـهولة، وتتيح للمنظمـات الخيريـة بمختلف أحجامها الاسـتفادة من هذا النموذج لتحقيق أهدافها وزيادة تأثيرها بشـكل مسـتدام.

1. التليثونات (Telethons) هي حملات لجمع التبرعات تُبث عبر وسائل الإعلام، مثل التلفزيون أو الراديو، وتستمر لفترة زمنية طويلة، قد تمتد لساعات أو أيام. تتضمن هذه الفعاليات عروضاً ترفيهية، مقابلات، ومشاركات من المشاهير لحث الجمهور على التبرع لقضية معينة، مثل دعم المؤسسات الخيرية أو الأبحاث الطبية أو مساعدة المحتاجين.
يُطلق على هذه الحملات اسم "Telethon" باعتبارها دمجاً بين كلمتي Television (التلفزيون) وMarathon (الماراثون)، نظراً لطول مدتها وتركيزها على جمع أكبر قدر ممكن من التبرعات خلال البث المباشر. وتُعتبر التليثونات من الأساليب التقليدية لجمع التبرعات، لكنها تراجعت في السنوات الأخيرة مع ظهور وسائل جمع الأموال الرقمية الأكثر تفاعلية وانتشاراً عبر الإنترنت

توصيات للمؤسسات الخيرية والتنموية في دولة الكويت



بناءً على التوجهات الثلاثة الرئيسية التي تناولها المستند والمتعلقة بازدهار العطاء الجماعي، ومستقبل العمل التطوعي، ونضوج مفهوم أيام العطاء، تقدم شركة أثر مجموعة من التوصيات للمؤسسات الخيرية والتنموية في دولة الكويت لضمان التكيف مع التوجهات المستقبلية والاستفادة منها استراتيجيًا:

1. **تبني نموذج العطاء الجماعي في المبادرات المحلية:** العمل على تشكيل مجموعات العطاء الجماعي التي تجمع المتبرعين حول أهداف مشتركة وقيم متقاربة، مثل دعم التعليم، الصحة، والتنمية المجتمعية، واللاجئين.

2. **تطوير أدوات تكنولوجية لدعم العطاء الجماعي:** يشمل هذا إطلاق منصات رقمية متخصصة لتيسير عمليات التبرع الجماعي وزيادة الشفافية، والاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات لفهم اهتمامات المانحين وتخصيص الحملات بناءً على ذلك.

3. **تعزيز الشفافية والمساءلة في عمليات التبرع الجماعي:** تقديم تقارير دورية توضح أثر العطاء الجماعي لجذب المزيد من المتبرعين وتحقيق ثقة عالية في عملية جميع التبرعات.

4. **تبني أساليب تطوع أكثر مرونة وتنوعاً:** تقديم فرص تطوع قصيرة الأمد تناسب الجداول الزمنية المختلفة للأفراد، خاصة لطلاب المدارس والجامعات والعمال، بالإضافة إلى اعتماد برامج تطوعية رقمية تمكّن الأشخاص من المشاركة عن بُعد، بما في ذلك تقديم الاستشارات، وكتابة المحتوى، وإدارة صفحات وسائل التواصل الاجتماعي وغير ذلك.

5. **الاستثمار في تدريب وتأهيل المتطوعين:** تعزيز ثقافة التطوع المجتمعي من خلال حملات توعوية تسلط الضوء على أهمية المشاركة الفعالة.

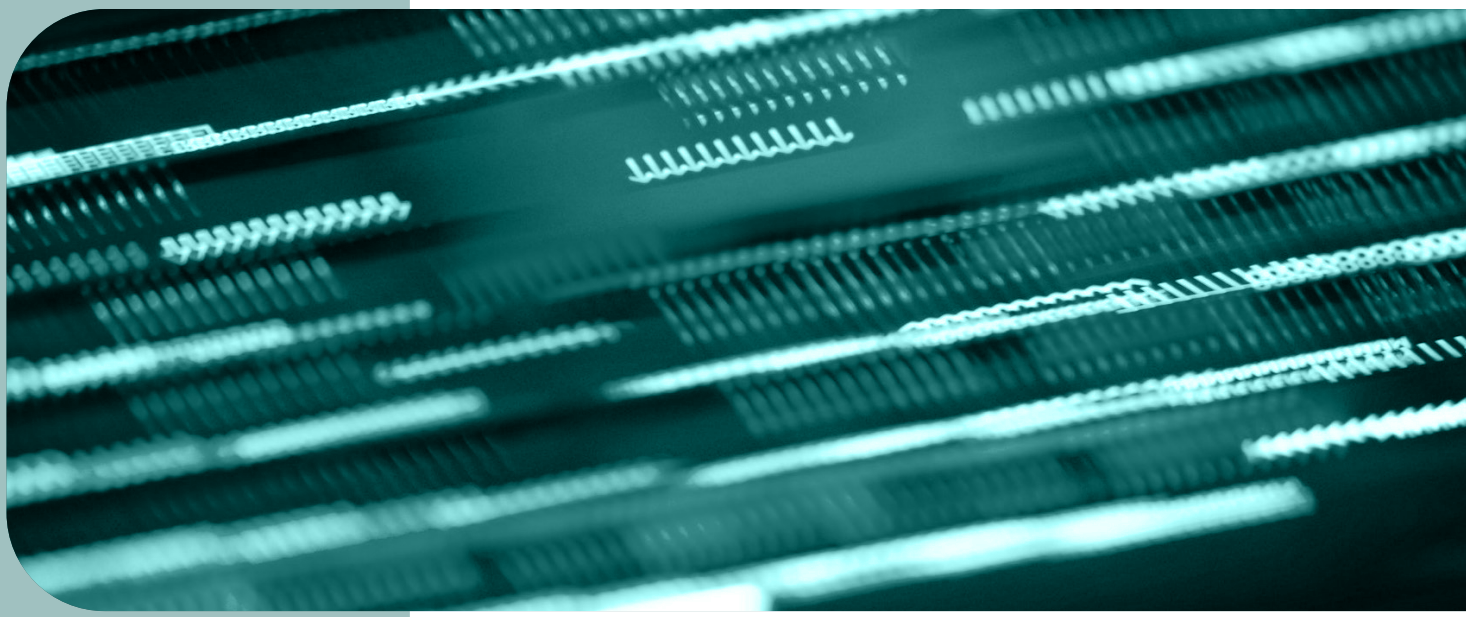
6. **استثمار أيام العطاء كأداة استراتيجية لجمع التبرعات:** تخصيص حملات لجمع التبرعات تتماشى مع المناسبات الوطنية والاجتماعية مثل شهر رمضان والأعياد الوطنية، لتعظيم تأثيرها.

7. **الاستفادة من الهدايا والحوافز لتشجيع التبرع:** عقد شراكات مع القطاع الخاص والحكومي لتقديم مساهمات مضاعفة مقابل التبرعات الفردية، مما يشجع الأفراد على التبرع (أي مقابل كل تبرع يأتي من شخص تقوم شركة ما بالتبرع بنفس قيمة المبلغ).

8. **تعزيز ثقافة العطاء المؤسسي:** تشجيع الشركات المحلية على تخصيص جزء من مسؤوليتها الاجتماعية لدعم الحملات الخيرية.

9. **الاعتماد على البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية:** استخدام تحليل البيانات لفهم سلوك المتبرعين والمتطوعين وتصميم برامج أكثر استهدافًا وفعالية.

10. **قياس أثر البرامج والعمليات:** تقييم أداء المبادرات الخيرية بانتظام وقياس تأثيرها على المستفيدين لضمان تحقيق الأهداف المرجوة.



خاتمة

يُظهر استشراف اتجاهات العمل الخيري لعام 2025 أن القطاع الخيري يشهد تطورات جوهرية تعكس التغيّرات المستمرة في سلوك المتبرعين والمتطوعين، إضافةً إلى تأثير التقنيات الرقمية المتسارعة. فالعطاء الجماعي، ومستقبل العمل التطوعي، وأيام العطاء ليست مجرد اتجاهات ناشئة، بل هي ملامح أساسية لإعادة تشكيل بيئة العمل الخيري، مما يستدعي من المنظمات الخيرية تبني استراتيجيات أكثر مرونة وابتكاراً لضمان الاستدامة وتعظيم الأثر الاجتماعي.

وفي هذا السياق، يعكس ازدهار العطاء الجماعي تحولاً في طريقة تفاعل الأفراد مع القضايا المجتمعية، مما يعزز من قيمة المشاركة الجماعية في دعم المبادرات الخيرية. أما التحولات في العمل التطوعي، فإنها تُظهر الحاجة إلى تكييف نماذج التطوع التقليدية مع أنماط الحياة الحديثة، وهو ما يفتح آفاقاً جديدة للمشاركة الفعّالة عبر المنصات الرقمية. وفيما يتعلق بأيام العطاء، فقد أثبتت هذه المبادرات فعاليتها في تعزيز الوعي وزيادة التبرعات من خلال استراتيجيات ذكية ومبتكرة.

إن فهم هذه الاتجاهات والعمل على تبنيها بشكلٍ استباقي يُمكّن المنظمات الخيرية من تعزيز قدراتها في جمع الموارد وتحقيق التأثير المستدام. ومع استمرار التغيرات في المشهد الخيري العالمي، يصبح الاستثمار في بناء استراتيجيات قائمة على البيانات، وتطوير أدوات أكثر تفاعلية لاستقطاب المتبرعين والمتطوعين، ضرورة ملحة لتحقيق الأهداف المرجوة

وفي الختام، يظل التحدي الأكبر أمام القطاع الخيري في السنوات القادمة هو كيفية الاستفادة من الاتجاهات المتنامية لضمان تحقيق تأثير ملموس ومستدام، مع الحفاظ على القيم الأساسية للعمل الخيري في ظل بيئة عالمية متغيرة باستمرار.

مونوغراف
Monograph in Action

قـــراءات ســـبـــر فـــي الاتجـاهـــــات والتحـــولات العالميـــة للقطاعـــات الحيـــويـــة

للتحميل والاطلاع
sabr-sp.com/**monographs**

تقارير دورية ترصد الاتجاهـات وتوثق البصائر وتقدم قراءات ورؤى نقدية تتناول قضايا متعددة في مجالات حيوية تشـمل الاقتصاد والأعمـال، والصحة والرعاية الصحيـة والتغيـر المناخـي، والتكنولوجيـا. والذكاء الاصطناعي، والابتكار، ومتغيرات التعليم، والاستثمار الاجتماعي، واتجاهات الريادة الاجتماعية

تهدف التقارير إلى مسـاعدة صناع القرار والقادة في المؤسسـات في العالـم العربي علـى مواكبة أحدث الممارسـات العالميـة، ودعم اتخاذ قرارات مدروسـة وتعزيز الابتكار وتصميم الحلول المناسبة المجتمعاتنا.

sabr
Business Design

www.sabr-sp.com
info@sabr-sp.com

impact
Community Design

من نحن؟

شركة تعمل في مجال تصميم الحلول والمبادرات وبناء القدرات المؤسسية والفردية في المجال المجتمعي من خلال:

منهجيات تصميم الخدمات والمنتجات والابتكار المفتوح.

تنفيذ بحوث البيانات وتصميم المعرفة.

تطوير تجارب تعلم ومنتجات مبتكرة تساعد في تمكين الأفراد والمؤسسات والمجتمع من الاستدامة الفاعلة.

للتواصل

www.impact-kwt.com
hello@impact-kwt.com

مستجدات

مؤسسة نماء الخيرية

نماء الخيرية
NAMAA CHARITY

نماء الخيرية مؤسسة خيرية اجتماعية أسست 1977م في دولة الكويت، وتسعى نماء إلى بناء منظومة مؤسسية وتطويرها، تعنى بالتنمية المجتمعية في صورة ابتكارية حضارية، لبناء الإنسان عبر جسور الشراكات والتحالفات مع المنظمات الإنسانية المحلية والإقليمية والعالمية، عن طريق بيئة عمل تلتزم بالأصول المهنية والقيم الأخلاقية. وأنموذج ريادي في ترسيخ مفهوم القطاع الثالث ومكملاً للقطاعات الأخرى، لتحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030 وانتهاجاً لرؤية دولة الكويت 2035.

الشريك العلمي

impact
Community Design

شركة تعمل في مجال تصميم الحلول والمبادرات، وبناء القدرات المؤسسية والفردية في المجال المجتمعي عن طريق:

- منهجيات تصميم الخدمات والمنتجات والابتكار المفتوح.
- تنفيذ بحوث البيانات وتصميم المعرفة.
- تطوير تجارب تعلم ومنتجات مبتكرة تساعد على تمكين الأفراد والمؤسسات والمجتمع من الاستدامة الفاعلة.

www.impact-kwt.com

الشريك المجتمعي

مركز أثر الاجتماعي

مركز أثر الاجتماعي" هو منصة ومساحة مجتمعية مبتكرة تُجسد مكانا للإلهام والتأثير الإيجابي في دولة الكويت. يجمع بين التعليم التفاعلي والمشاركة الاجتماعية ودعم المبادرات والفرق التطوعية، ليكون حاضنة للإبداع والعمل الجماعي. يهدف المركز إلى تمكين الأفراد والمبادرات من إحداث تغيير مستدام مؤثر عبر تعزيز القيم الاجتماعية والابتكار المجتمعي.

نمـــاء الخيريـــة
NAMAA CHARITY

مستجدات

impact
Community
Design

مركـــز
أثـــر
الاجتماعي